



Charlotte Bolidum

27 ans / Permis B

R.U.N : 25.955.868-9

charlotte.bolidum@gmail.com

bolidumc.fr



LANGUES

Anglais (courant/C1)

Espagnol (intermédiaire/A2)

Allemand (intermédiaire/A2)

Expatriations : Canada,

Allemagne, Finlande...

LOGICIELS / LANGAGES

Environnements Mac et Windows

Indesign • Photoshop • Illustrator

FileMaker Pro • Word • Excel

HTML/CSS • Wordpress • Joomla!

Drupal • MailChimp • Hootsuite

Feedly • Google Analytics

DIPLÔMES / FORMATIONS

Piloter sa stratégie
de communication digitale

CFPJ - Paris, FR - 2016

Community Management

Pyramid formation - Paris, FR - 2016

Google Analytics CFPJ - Paris, FR - 2016

Master pro - Critique-essais
écritures de l'art contemporain

UFR - Strasbourg, FR - 2014

Licence pro - Activités et techniques de
communication : création multimédia

UFR - La Rochelle, FR - 2012

Diplôme des métiers d'art
Typographisme

École Estienne - Paris, FR - 2010

CENTRES D'INTÉRÊTS

Voyage, écologie, bricolage,
lecture, art contemporain, volley-ball

Plusieurs expériences en communication, en vente et en conseil client

Chargée de communication et d'administration

Agence des cultures de l'Outre-Mer

2015- 2017 (2 ans) Paris, FR

- + Conception et animation éditoriale multi-supports (site internet, newsletter mensuelle, réseaux sociaux...).
- + Développement du trafic, de la diversité des publics et de la visibilité du site cultures-oultre-mer.fr lancé fin 2015 (110 000 pages vues en 2016).
- + Pilotage du suivi de l'audience : reportings à partir d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs (visites, taux de clics...) avec Google analytics.
- + Développement et suivi de partenariats avec des acteurs culturels et des médias (Outre-Mer 1^{ère}, Africultures...).
- + Conception et mise en œuvre opérationnelle des campagnes de promotion et de communication auprès des publics (professionnels de la culture, institutionnels, grand public, etc.).
- + Mise en place de plateformes d'information et documentation en ligne (collecte, organisation et gestion de bases de données).

Graphiste et intégrateur web Auto-entrepreneur

depuis 2011 (6 ans)

- + Prospection commerciale, vente et conseil client. Gestion administrative de l'auto-entreprise.
- + Création de supports imprimés et numériques (création et refonte de sites internet, UX/UI design, référencement SEO, charte éditoriale, suivi de l'audience...).
- + Coordination et gestion de projet avec des collaborateurs (imprimeurs, développeurs web...).

Chargée de communication et de marketing

Institut français de Finlande

2014 (7 mois) Helsinki, FI

- + Création de nouveaux ateliers de français sur la base d'un benchmark et d'enquêtes auprès des étudiants (particuliers et professionnels).
- + Refonte graphique et éditoriale de la rubrique « cours » de france.fi : création de contenu multimédia (bannières, photomontages, vidéos informatives...)

Chargée de communication

Apollonia, échanges artistiques européens

2013 (6 mois ½ tps) Strasbourg, FR

- + Conception de l'identité graphique du programme de résidences d'artistes « e.cité europe », déclinée sur des supports imprimés et numériques (catalogue d'exposition, site internet, mailing...).
- + Suivi des relations presse : rédaction de communiqués et dossiers de presse, envois d'informations et relances auprès des journalistes.

Assistante en galerie d'art Galerie Bertrand Gillig

2012 (8 mois ½ tps) Strasbourg, FR

- + Vente d'œuvres en galerie et sur les foires d'art contemporain (St-art Strasbourg, Slick Art Fair Brussels...)
- + Rédaction d'articles pour bertrandgillig.fr, conception de catalogues d'exposition et de livres d'artistes suite à des entretiens et visites d'ateliers.